

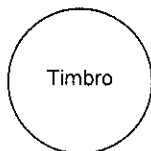
SPESE DI RAPPRESENTANZA SOSTENUTE NELL'ANNO 2014¹

Descrizione dell'oggetto della spesa	Occasione in cui la spesa è stata sostenuta	Importo della spesa (euro)
Pubblicazione articolo su settimanale locale	Promozione e pubblicizzazione 65 ^a edizione "Festa del Vino"	€ 366,00
Fornitura di quattro cornici munite di vetro e supporto per confezionamento pergamene	Consegna a personalità locali	€ 64,00
Acquisto n. 3 corone di alloro	Commemorazione della ricorrenza del 4 novembre	€ 150,00
Fornitura di n. 150 biglietti augurali personalizzati e relative buste	Inviti ad associazioni, gruppi, personalità di rilevanza locale, provinciale e regionale	€ 175,68
Spese telefoniche	Telegrammi per necrologi	€ 21,22
Totale delle spese sostenute		€ 776,90

DATA 17.06.2015

IL SEGRETARIO DELL'ENTE

Dott. Mauro DI BERT



IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

Dott.ssa Giulia PORTOLAN

L'ORGANO DI REVISIONE ECONOMICO FINANZIARIO²

Dott. Franco GREMESE

(1) Ai fini dell'elencazione si richiamano i seguenti principi e criteri generali desunti dal consolidato orientamento della giurisprudenza:

- stretta correlazione con le finalità istituzionali dell'ente;
- sussistenza di elementi che richiedano una proiezione esterna delle attività dell'ente per il migliore perseguimento dei propri fini istituzionali;
- rigorosa motivazione con riferimento allo specifico interesse istituzionale perseguito, alla dimostrazione del rapporto tra l'attività dell'ente e la spesa erogata, nonché alla qualificazione del soggetto destinatario dell'occasione della spesa;
- rispondenza a criteri di ragionevolezza e di congruità rispetto ai fini.